

Hållbarhetsrapport 2019



STARBREEZE
STUDIOS

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

Inledning

Från och med räkenskapsåret 2017 är större bolag skyldiga enligt Årsredovisningslagen att avge en hållbarhetsrapport enligt vissa kriterier. För 2019 uppfyller Starbreeze kriterierna för att upprätta en hållbarhetsrapport för första gången. Styrelsen ansvarar för denna hållbarhetsrapport som är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6 kap. Hållbarhetsrapporten avser Starbreeze AB och alla dotterbolag i koncernen.

En god och säker arbetsmiljö är en viktig hållbarhetsfråga för Starbreeze. Målet med Starbreeze arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador

och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Starbreeze utvärderar löpande företagets insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Även jämställdhet ses som en viktig del i hållbarhetsarbetet. Starbreeze jämställdhetsarbete ska följa upp och förbättra jämställdheten mellan medarbetarna. I bolagets verksamhet skall jämställdhetsfrågor beaktas och bedrivs.

I uppförandekoden anges de grundläggande principerna för hur Starbreeze gör affärer. Exempelvis regleras hur Starbreeze skall verka mot korruption och för rättvis konkurrens. I uppförandekoden framgår även vad medarbetarna

kan förvänta sig av Starbreeze som arbetsgivarna när det gäller exempelvis arbetsmiljö, säkerhet, mänskliga rättigheter, jämställdhet, hälsa och individens integritet.

När det gäller spel och marknadsföringen av dem så skall bolaget följa märkningar i enlighet med vid var tid gällande regelverk och rekommendationer tillämplbara på respektive marknad, såsom PEGI för EU, och ESRB för USA, kring exempelvis innehåll och ålder. Marknadsföringen skall vara etisk, ärlig och ska reflektera allmänt gängse sociala standarder för vad som anses vara god smak och anständig.

Affärsidé & Modell

Starbreeze är en oberoende utvecklare, skapare, förläggare och distributör av PC och konsolspel med ett globalt marknadsfokus, med studios i Stockholm, Barcelona och Paris. Med det framgångsrika varumärket PAYDAY i centrum, utvecklar Starbreeze spel baserat på egna och andras varumärken, både internt och i samarbete med externa spelutvecklare

Starbreeze huvudsakliga verksamhet består av egen utveckling av tv- och datorspel som helt eller delvis finansieras med egna medel. Majoriteten av bolagets anställda har som huvudsaklig sysselsättning att utveckla

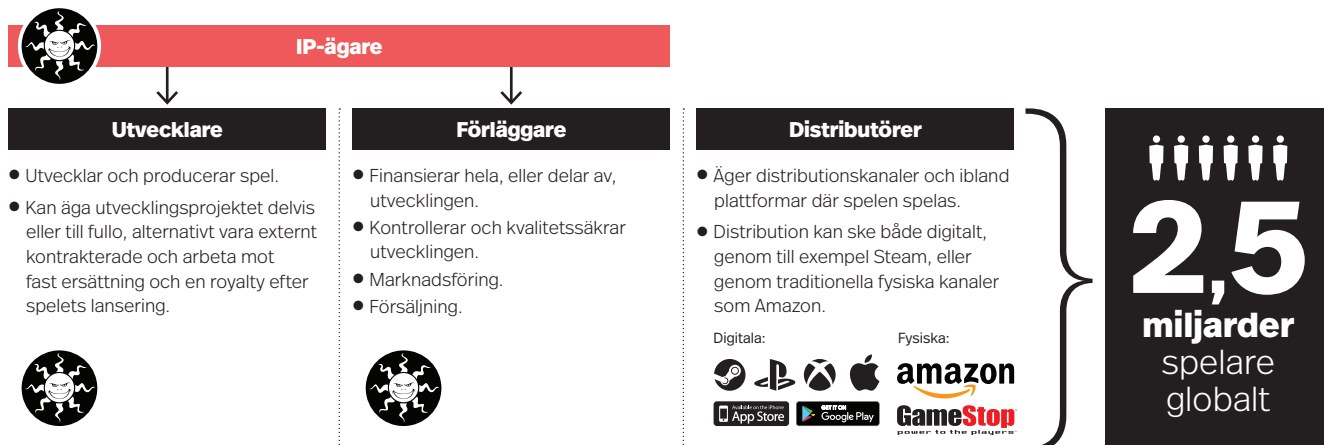
bolagets produkter, i vissa delar av spelutvecklingsprocessen används även externa team för punktinsatser i arbetet (outsourcing). Spelen distribueras sedan i huvudsak via digitala plattformar såsom Steam, eller i partnerskap med andra företag för fysisk distribution. Bolagets slutkund är de konsumenter som köper spelet via de olika spelplattformarna eller återförsäljare. Starbreeze står själv inte för betalningslösningar eller direktrelation till slutkunden.

Starbreeze utvecklar egna spel baserat på IP Payday för olika spelplattformar. Om spelet har finansierats på egen hand

erhåller Starbreeze alla intäkter efter att skatter och plattformsavgift har dragits av. Har spelet däremot finansierats av tredje part (fullt eller delvis) kommer de få en del av intäkterna i form av royalty.

För egenfinansierade spel tas kostnader för distribution och marknadsföring av Starbreeze. I de fall det finns en medfinansiering delas denna kostnad normalt lika. Bolaget har i normal fallet rätt att recoupa dessa kostnader innan intäktsdelning med eventuell tredjeparts IP-ägare.

Spelbranschens värdekedja



Ansvarstagande

Starbreeze vision, mission, värderingar och uppförandekod vägleder medarbetarna i det sociala och miljömässiga ansvarstagande bolaget eftersträvar. Uppförandekoden innehåller bolagets bindande riktlinjer.

Samtliga medarbetare inom Starbreeze har tagit del av uppförandekoden och cheferna för respektive avdelning ansvarar för att den efterlevs i den dagliga verksamheten.

Miljö

Den bransch Starbreeze verkar inom har i sig själv en relativt begränsad påverkan på naturen då det mesta av all verksamhet sker digitalt och distribueras via digitala kanaler. Idag säljs majoriteten av bolagets produkter via nedladdning och Starbreeze strävar efter att sälja så mycket som möjligt via digitala kanaler istället för fysiskt i butik. Risken för miljöpåverkan i framtiden är liten, då digitaliseringen i samhället generellt och för Starbreeze specifikt ökar.

Bolaget hyr sina lokaler, vilket innebär

att hyresvärdarna, enligt avtal, ansvarar för elleveranser och sophantering/eventuell återvinning. Starbreeze ansvarar för att sortera sina sopor så de i nästa led kan hanteras på ett miljövänligt och ansvarsfullt sätt. Starbreeze strävar, i så hög grad som möjligt, efter att uttjänt och föråldrad utrustning ska skickas för korrekt återvinning.

Starbreeze sparar i möjligaste mån allt digitalt och skriver endast ut dokument och liknande när så krävs av lagen eller av arbetsuppgifternas beskaffenhet.

Fakturor lagras och atteras elektro-niskt. Toner till skrivare och liknande avfall källsorteras och skickas tillbaka till leverantören.

Starbreeze strävar efter att, både med tanke på effekterna på miljön och ur ett kostnadsperspektiv, så långt som möjligt ersätta fysiskt resande med internetbaserad kommunikation, som exempelvis videokonferenser. Där så är möjligt ska transportslag med minsta möjliga miljöpåverkan användas.

Medarbetarna och sociala förhållanden

Starbreeze är ett företag som strävar efter mångfald i alla aspekter. Koncernen värderar alla kollegor och blivande kollegor likvärdigt, oavsett kön, funktionsvariation, religion eller sexuell läggning. För bolaget är det viktigt att ingen ska uppleva diskriminering på sin arbetsplats. Detta övervakas och ageras på direkt av ledningen.

Att Starbreeze medarbetare upplever sin arbetsplats som engagerande och med goda karriärmöjligheter är av avgörande betydelse. Affärsmodellen kräver kompetenta specialister och beslutsfattare på alla nivåer i bolaget. Den tekniska kompetensen hos exempelvis spelutvecklare och ledare är viktig men modellen kräver också gott ledarskap på alla nivåer i organisationen. Arbete med engagemang på arbetsplatsen drivs kontinuerligt genom organisationen.

Starbreeze är ett kunskapsföretag. Att ha olika erfarenheter samt komma från olika bakgrunder betraktas som berikande när man arbetar med spelutveckling. En nyckelfråga för koncernen är att kunna attrahera och behålla talanger. Därmed är det av yttersta vikt att arbetsplatsen är engagerande och framförallt erbjuder goda karriärmöjligheter och personlig utveckling, oberoende av var i koncernen personen befinner sig. Starbreeze mål är att vara den föredragna arbetsgivaren där både mångfald, karriärutveckling och engagemang på arbetsplatsen inkluderas.

De främsta riskerna är diskriminering på arbetsplatsen samt den psykosociala arbetsmiljön. Målet i termer av diskriminering är att 0 procent ska uppleva det på arbetsplatsen. Starbreeze arbetar systematiskt med arbetsmiljön genom

bland annat utbildning av ledare för att säkerställa kompetens och verktyg för en bättre arbetsmiljö samt löpande informera kring riktlinjer och risker för att sprida kunskap hos våra medarbetare. Starbreeze genomför regelbundna utrymningsövningar.

Starbreeze har som mål att diskriminering inte skall förekomma hos någon av koncernens leverantörer och samarbetspartners, men är medvetna om det en risk svår att kontrollera.

Vision: Att skapa, utveckla och förlägga spännande, gameplayfokuserade och communitycentrerade spel.

Mänskliga rättigheter

Starbreeze har skyldighet att respektera mänskliga rättigheter. Risken för brott mot de mänskliga rättigheterna bedöms som mycket små på grund av undvikande av riskgeografier samt hög grad av kontroll över värdekedjan. Starbreeze har höga krav på mänskliga rättigheter och ser mänskliga rättigheter som ett kärnelement.

Anti-korruption

Starbreeze:s verksamhet ska präglas av ett ansvarstagande förhållningssätt ur alla aspekter av bolagets affär.

Starbreeze bedömer risken för korruption som låg, men följer den uppförandekod som har tagits fram. Den reglerar att ingen form av olagligt, olämpligt eller oetiskt beteende accepteras och tar speciellt upp bland annat korruption, mutor, bedrägerier, utpressning, pengatvätt och förfalskningar. Den reglerar också regler för gåvor som ges eller tas emot. Anställda ombeds ta del av den i början

Starbreeze bedriver endast egen verksamhet i länder där anställda har ett gott skydd och där tvångsarbete och barnarbete i branschen i praktiken inte förekommer varför bolaget inte sett detta som en stor risk och därför heller inte haft fokus på just dessa frågor. Det finns en risk att Starbreeze motparter kan vara aktiva på platser där tvångsarbete

av sin anställning och de informeras om sitt ansvar vad gäller anti-korruption och riktlinjer för gåvor och representation. Starbreeze tillämpar en nolltoleranspolicy för korruption och inga misstänkta fall av sådan har upptäckts. CFO ansvarar för antikorrupsionsarbetet.

Den risk som kan förekomma är att anställda inte tar del av uppförandekoden och därmed inte är medvetna om vad som är oacceptabelt. Det kan också handla om en oförmåga att bedöma olika situationer och gränser för vad som är

och barnarbete förekommer och för att undvika samarbete med dessa förlitar sig Starbreeze på kontraktuella krav att följa gällande arbetslagstiftning.

tillåtet. Detta åtgärdas genom att alla nyanställda ombeds läsa uppförandekoden, ställa frågor och signera att man läst och förstått. Vid jämna mellanrum ombeds hela personalen att läsa den och också då signera.

För djupare detaljer gällande Starbreeze marknadsförutsättningar, personalarbete och affär, se Starbreeze ABs Årsredovisning 2019 på bolagets hemsida.



